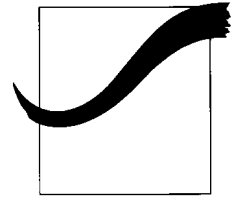




Klinikum der Universität Regensburg  
93042 Regensburg

UNIVERSITÄT  
REGENSBURG

KLINIKUM



**Presseinformation, 22. Juli 2005**

## **Freie Fahrt für die Spendenaktion KUNO**

### **KUNO geht mit einem RVB-Linienbus auf die Straße**

Drei Firmen bringen die Spendenaktion KUNO noch weiter voran. Die Regensburger Verkehrsbetriebe (RVB) haben zusammen mit den Werbeagenturen creativconcept und Vielhuber&Graf einen KUNO-Bus kreiert, der ab sofort auf den RVB-Buslinien in Regensburg und einigen nahen Umlandgemeinden seine Fahrt aufnimmt. Uniklinik-Verwaltungsdirektor Dr. Hans Brockard freute sich sichtlich über den KUNO-Bus: „Diese auffällige Buswerbung wird ja täglich von vielen Verkehrsteilnehmern gesehen. Das ist ein toller Hingucker für unsere Spendenaktion.“

Die Idee, die Werbeflächen eines Linienbusses für die Spendenaktion KUNO zur Verfügung zu stellen, kam von den Verkehrsbetrieben. „Viel Geld haben wir als defizitäres Unternehmen nicht“, so RVB-Hauptgeschäftsführer Bernd-Reinhard Hetzenecker. „Aber wir wollten KUNO in jedem Fall auch unterstützen.“ So entstand der Gedanke des KUNO-Busses als Sachleistung für die Aktion. Die Gestaltung brachte die Werbeagentur creativconcept ein. „Wir unterstützen immer wieder karitative Projekte und freuen uns, dass wir mit dem KUNO-Bus an einer für die Region bedeutenden Aktion mitwirken können“, erklärte Geschäftsführerin Jacqueline Heimgärtner. Auch Herr Graf vom Werbestudio Vielhuber&Graf, der „kreative Vater des KUNO-Raben“, ließ sich nicht lange bitten und übernahm kostenlos die Produktion und Anbringung der Werbefolien auf dem Bus.

Am Freitag, 22. Juli 2005, stellten die Beteiligten den kunterbunten KUNO-Bus der Presse vor und schickten ihn „auf gute Fahrt“.

Weitere Informationen zur Spendenaktion KUNO finden Sie unter:

**<http://www.kuno-ostbayern.de>**